

RICHIESTA DI OFFERTA PER LO SVILUPPO DEL BRAND E DEL MARCHIO RAPPRESENTATIVO DELLA COMUNITÀ SLOVENA IN ITALIA

L'Associazione Temporanea di Scopo PROJEKT intende commissionare la realizzazione di un brand che rappresenti, contrassegni, distingua e renda facilmente identificabile la comunità linguistica slovena in Italia. Il marchio sarà costituito da due elementi fondamentali: da un elemento grafico e da uno testuale (acronimo, slogan o altro testo funzionale).

La richiesta è indirizzata a operatori nei settori della comunicazione e/o del marketing che siano iscritti da almeno tre anni presso la CCIAA per lo specifico settore di attività oggetto della presente richiesta e che abbiano realizzato nell'ultimo triennio un fatturato medio annuo non inferiore a 40.000€.

Oggetto della Richiesta di offerta

La presente richiesta di offerta è finalizzata alla realizzazione delle seguenti attività:

- realizzazione del brand della comunità linguistica slovena in Italia
- creazione del relativo marchio e dell'immagine coordinata
- creazione del layout del sito web

Il **brand** avrà il compito di rappresentare la comunità linguistica slovena in Italia nella sua accezione più ampia considerando tutti i temi che la raffigurano: dimensione sociale, culturale, economica, ecc. Particolare attenzione andrà riposta alla promozione del territorio e dell'offerta turistico-culturale.

Il **brand** dovrà valorizzare e creare un forte posizionamento nel contesto di utilizzo. Andranno individuate e adeguatamente rappresentate **le proprietà essenziali della comunità, i valori che la contraddistinguono e le competenze che essa sa esprimere**. Andranno individuati eventuali altri temi che la caratterizzano e ne permettano un'efficace promozione. Dovrà posizionare la comunità nel contesto transfrontaliero, in quello più ampio regionale, sloveno, italiano ed europeo.

Il **marchio** dovrà essere a sua volta **forte e riconoscibile** in grado di esprimere i caratteri distintivi della comunità slovena in Italia.

Dovrà essere:

- comunicativamente semplice ed efficace nell'immagine e nel testo
- riconoscibile ma non banale
- distinguibile, evidente

- scalabile, duttile e adattabile ai diversi ambiti
- utilizzabile in co-branding

Il marchio dovrà essere originale ed inedito, non dovrà violare diritti di terzi, inclusi copyright, altri marchi ed altri diritti di proprietà intellettuale.

L'esecutore dovrà provvedere nello specifico alla:

- ideazione creativa del marchio nelle sue diverse declinazioni e corredata da un manuale d'uso
- ideazione creativa degli elementi grafici relativi al sito web
- sviluppo delle applicazioni per annunci pubblicitari, brochure, confezioni, articoli promozionali e per gli altri utilizzi su supporti cartacei
- sviluppo di materiale coordinato (roll-up, cartelline, biglietti da visita, adesivi, ecc.)
- ideazione di tutti gli altri materiali necessari alla costruzione ed al consolidamento del brand nel tempo

Nell'incarico è ricompresa anche creazione del layout del sito web della comunità linguistica slovena.

L'esecutore garantirà un servizio di assistenza di 12 mesi per la gestione e l'applicazione del marchio nelle diverse situazioni di utilizzo.

Elementi di valutazione delle offerte

Per valutare ed identificare l'esecutore delle attività di cui all'oggetto della presente Richiesta di offerta i proponenti sono invitati a presentare i seguenti elementi di valutazione oggettivi:

- indicare il fatturato medio nel triennio 2017-2019
- indicare il numero di progetti rilevanti conclusi nel triennio 2017-2019 (valore superiore a 20.000 € IVA inclusa)
- periodo di attività (espresso in anni)

I proponenti sono inoltre invitati a presentare i seguenti elementi di valutazione soggettivi rappresentati dai seguenti elaborati:

- accurata analisi e presentazione del brand che rappresenterà la comunità linguistica slovena in Italia - min. 3000 caratteri spazi inclusi (filosofia proposta, identità e posizionamento del brand, sinergie proposte, potenzialità da esprimere, analisi dei potenziali scenari futuri di sviluppo della comunicazione ecc.)
- almeno 3 proposte di marchio costituito dagli elementi grafico e testuale.
Il marchio dovrà poter essere utilizzato anche nella sola forma grafica (senza testo) e dovrà essere utilizzabile in co-branding

La realizzazione del brand sarà svolta in collaborazione con il committente le cui indicazioni saranno vincolanti.

L'esecutore verrà individuato sulla base della valutazione degli elementi oggettivi e di quelli soggettivi. Agli elementi oggettivi verrà attribuito un punteggio massimo di 60 punti così ripartiti:

- fatturato medio nel triennio 2017-2019:
 - da € 40.000 a € 100.000 = 15 punti
 - da € 100.000 a € 500.000 = 20 punti
 - più di € 500.000 = 25 punti
- n° di progetti rilevanti (valore superiore a 20.000 € IVA inclusa) nel triennio 2017-2019:
 - da 1 a 3 progetti = 8 punti
 - da 3 a 5 progetti = 16 punti
 - più di 5 progetti = 25 punti
- periodo di attività (espresso in anni)
 - da 3 a 10 anni = 5 punti
 - superiore a 10 anni = 10 punti

Agli elementi soggettivi verrà attribuito un punteggio massimo di 40 punti che verranno valutati dal Committente e verranno così ripartiti:

- accurata descrizione esplicativa - max 25 punti
- proposte di marchio – max 15 punti

Per l'esecuzione dell'oggetto di cui alla presente richiesta di offerta verrà corrisposto all'esecutore individuato un importo pari a € 20.000,00- IVA ed altri eventuali oneri presenti e futuri inclusi.

I soggetti interessati a collaborare nell'esecuzione delle stesse sono invitati a presentare domanda scritta, completa di tutti gli elementi di valutazione e corredata dagli elaborati richiesti. Le offerte andranno spedite all'ATS PROJEKT in versione scannerizzata (formato PDF) al seguente indirizzo PEC: [projekt.ats.czz.@\[pec\].it](mailto:projekt.ats.czz.@[pec].it) entro il 28/05/2020.

L'ATS PROJEKT esaminerà le proposte sulla base dei requisiti richiesti e le offerte pervenute. La scelta verrà effettuata in considerazione degli elementi oggettivi e soggettivi presentati. Il Committente si riserva la facoltà di non assegnare l'incarico qualora non venga individuata una proposta adeguata corrispondente alle finalità del presente invito.

Trieste, 28 aprile 2020

PROJEKT ATS